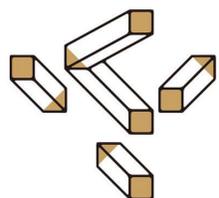
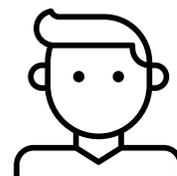


さかま不動産

さかさま不動産とは？

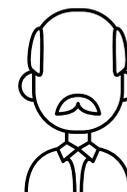


空き家を挑戦の場として利活用してきた
経験から生まれた「さかさま不動産」



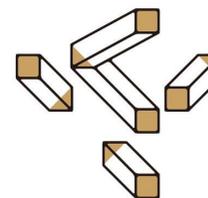
借りたい人

どうやって空き家を
探せばいいんですか？



大家さん

君たちなら、
うちの家使っていいよ



誕生！

原体験をもう少しお話します



名古屋駅から徒歩15分。最寄り駅から徒歩5分。
好条件の立地にある長屋。
雨漏りはする。電車の真横。暑い。寒い。
そんな場所から僕たちの活動は始まりました。

A man with dark hair, wearing a white long-sleeved sweater, is smiling and looking down at a small brown ceramic pot on a wooden counter. He is in a kitchen or workshop filled with various items on shelves and hanging from the ceiling. The lighting is warm and focused on the man and his work area.

発起人の吉原旭人。
借りる時、何度も大家さんに断られました
が、熱意が伝わって借りることに。
自らリノベーション
を行い、2人目の住
人が水谷でした。



2件隣の長屋を2件借りて、2つの家を借りることになりました。1人1室ではなく、みんなで空き家をたくさん借りて変身させていくという方向性が見えてきました。

3件目の物件。

アトリエを作ろう。というノリで作ったレンタルスペース。使う用途を後から決めるスタイルで契約し、今でもレンタルスペースとして貸し出しを行っています。





現共同代表の藤田が現れ、自ら物件を探し始め、近所の方のクチコミで物件が見つかりました。DIYで彼の理想の空間を作り上げました。後に古民家の運営を一緒に行うことになります。

古民家を飲食店に改装し、運営しました。シェアハウスよりも入りやすい飲食店を作ったことで地域に僕たちのことが余計に認知されました。





僕たちの噂を聞きつけて、近所の方が困っている空き家を貸してくれました。地域の方に自分たちのことを理解してもらうことの大切さを知りました。

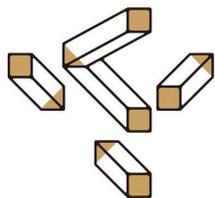


2011年から約10年。
意図せず空き家の課題解決と
コミュニティの運営を行なっ
てきて気づいたやり方が、さ
かさま不動産です。

空き家の現状

まずは、空き家の現状と大家さんの状況を整理します。

空き家問題の現状①（空き家の増加）



増え続ける空き家。

2040年には40%を超えるという試算も。

2040年 43%を超える空き家が...

2040年には、43%にまで増えると言われている空き家。私たちは、空き家課題をポジティブに捉え、空き家は若者の挑戦の場所となるはずだ。という理念のもとに様々な挑戦を行ってきました。

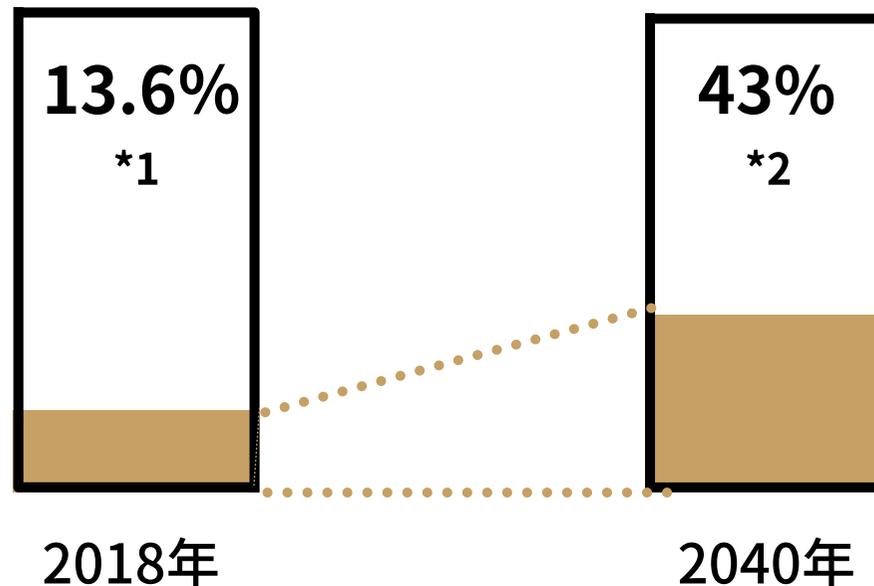
余った空き家。誰が壊しますか？

しかし、空き家問題の深さを考えると空き家の課題をポジティブに捉えている場合ではない段階に突入しています。このまま何の施作もないまま状況を放置すれば、将来一体いくらのコスト（行政・個人）がかかるのでしょうか？もう遅すぎるかもしれませんが、対策が早ければ早いほど、効果は出るはずです。何故なら、建物は人間同様、歳をとっていくからです。

予防が鍵となる。空き家対策。

この課題に対してヒントは「予防医療」にあると考えます。「病気になる体を作る」ことは、将来の医療費削減につながる。この考え方を空き家に置き換えると、空き家を作らない自治体は、将来の行政コストを削減させるかもしれません。

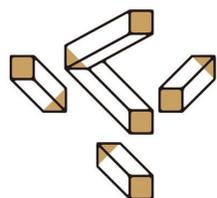
空き家の推移



*1住宅・土地統計調査（総務省）

*2003年のペースで新築（約120万戸）を作り続けた場合（野村総合研究所）

空き家問題の現状②（物件の公開）



「広く一般に情報提供してもよい」 大家さんは全体の15.6%

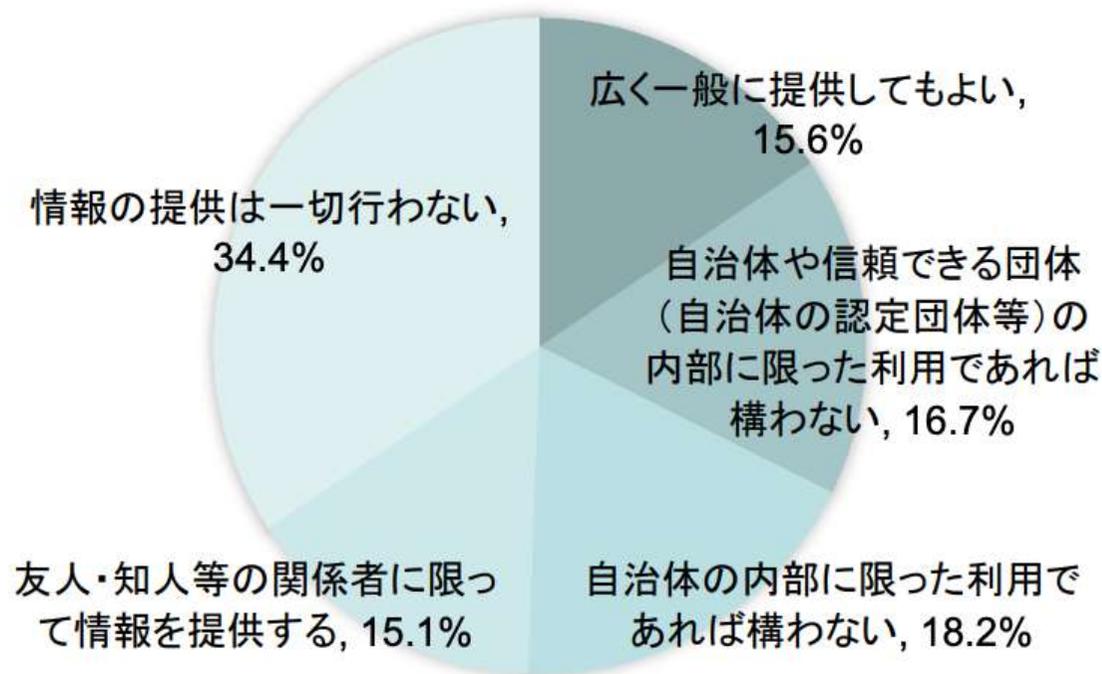
不特定多数が見る空き家バンクや不動産情報に物件を「出すことで、地域の近隣住民から「故郷を捨てた」「お金の困っている」「どんな属性の人が入居するか怖い」というクレームを物件オーナーが受けるケースがあります。

さかさま不動産では、物件の住所や家賃、残置物などの情報を、不特定多数に公開することなく借り手を探すことができます。更にさかさま不動産を介することで、借り手の挑戦を応援している構図に軸を転換することができます。

従来の不動産システムでは、不動産価値の低い物件は不動産仲介業者が利益を捻出しにくいいため、市場に出てこない傾向がありました。

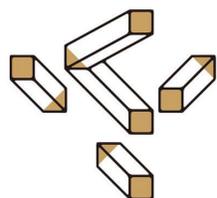
しかしさかさま不動産の場合、老朽化した空き家や再建築不可の住宅、借地権付き建物など、流通困難物件であっても、物件オーナーと借り手が空き家の持つ可能性と危険性を共有することで活用へと繋がります。

売却・賃貸のための情報提供



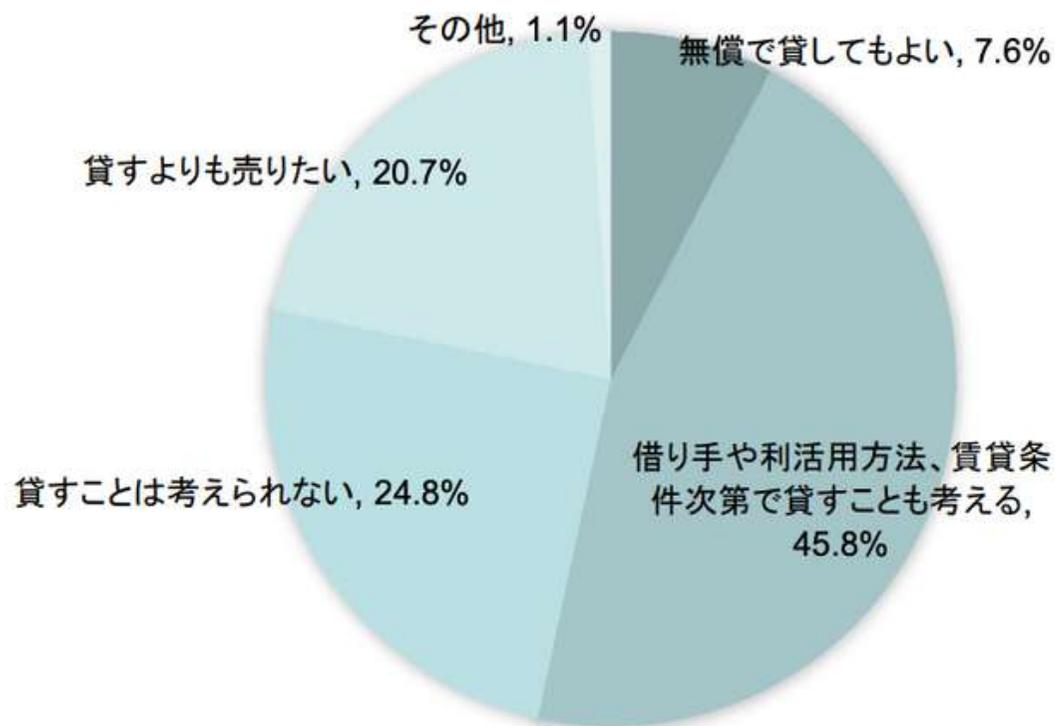
出典：国土交通省「空き地等に関する所有者アンケート」（平成29年2月実施）

空き家問題の現状③（条件次第で貸しても良い）



情報は公開したくないけど、
半数以上の方が貸しても良いと思っている。

空き地等のまちづくりのための利活用に対する賃貸意向

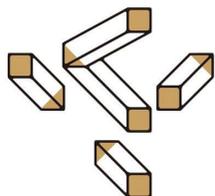


出典：国土交通省「空き地等に関する所有者アンケート」（平成29年2月実施）

さかさま不動産の仕組み

さかさま不動産の基本的な仕組みをご説明します。

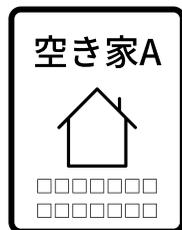
さかさま不動産のシステム紹介①



不動産情報ではなく、 不動産を借りたい人を可視化。

さかさま不動産の仕組みは至ってシンプル。
「貸したい物件」ではなく、
「借りたい人」が掲載されています。

従来の不動産

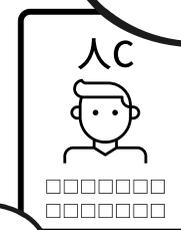
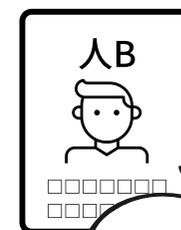
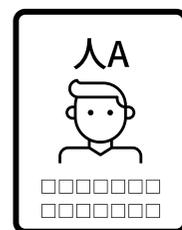


どんな物件があるか
探してみよう！

借りたい人



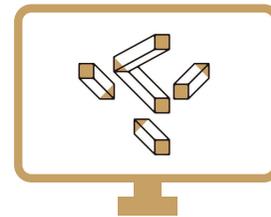
さかさま不動産



地域の集まる場所が
作りたい！

アトリエが
欲しい！

海の近くで
カフェを開きたい！

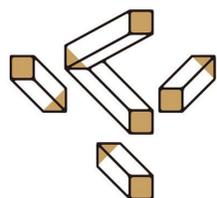


どんな人がいるか
探してみよう！

大家さん



さかさま不動産のシステム紹介②



借りたい人の情報が集まる さかさま不動産のwebsite

TOP さかさま不動産とは やりたい思い 物件を探す マガジン コミュニティ 借りたい人はこちら 買りたい人はこちら

さかさま不動産

借りたいやりたいの
思いをヒトの
思いをつなぐ

お知らせ

2021.08.22 【プレスリリース】 読者の期待 満たする実家暮らしが保ち「さかさま不動産」で読者の権利一貫ながらの
極上で暮らしやすい住居を創りたいグラフィックデザイナーの挑戦～

さかさま不動産 TOP さかさま不動産とは やりたい思い 物件を探す さかさまノート コミュニティ 借りたい人はこちら 買りたい人はこちら

2022.09.02

面白い人が集まる「まち」を作りたい PDF反転部分

やりたい思い

福田メイラニ 愛純 PDF反転部分

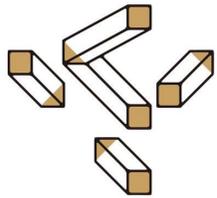
PDF反転部分

PDF反転部分

PDF反転部分

PDF反転部分

さかさま不動産のシステム紹介③



webでは届かない人に向けて ページ上で

廃材を新たな価値に変えるアトリエが欲しい



①やりたいこと

デザイナーとしての拠点を作りたいです。商店街があってどこか懐かしい町並みと人の温かさが印象的な大須がいいなと迷わず思いました。廃材を使った素材開発を仕事としているため、アトリエもポロポロな空き家などをDIYでリノベーションして使って行ければと考えています。

②やりたい理由

廃材を使った新しい素材を作りプロダクトを作っているのは今の大量生産、大量消費のサイクルに疑問を感じたからです。若者が古い空き家を使って新しい事を始める事は僕のものづくりのテーマと合致しているんです。

③物件情報

エリア 大須周辺
ディープな街でも可
賃料 3万円以下
状態 ポロポロな古民家



村上 結輝

卒業制作でバナナの皮からレザー素材を開発した経験から廃材を使った素材開発をメインにお仕事をさせて頂いています。

あなたの空き家も貸してみませんか？借主を選べる不動産



多世代で感じるレトロカルチャーの発信地



①やりたいこと

80年代のビンテージのファッションに興味があるので、そのファッションと音楽を一緒に融合させてお店を作りたいです。音楽が日常、服は皮膚、音楽は酸素と思っています。それくらい重要なので服と音楽を融合したような場所を作りたいと思います。

②やりたい理由

新しい服を買って、捨てるのではなく古着にして切れなくなるまで大事にするということもとても好きなので、物を大事にするという思想も伝えていきたいです。

③物件情報

エリア 瀬戸の商店街
賃料 3万円以下
広さ 10平米以上、6畳以上



福田 メイラン 愛純

愛知県内の服飾の大学デザインコースに行っていて、服の勉強しています。高校2年のときから自分で服を作って販売したりしています。

あなたの空き家も貸してみませんか？借主を選べる不動産

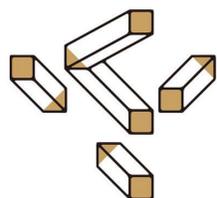


webでは届かない大家さんに向けて、情報を紙にして届ける仕組みをサイト内で作成しました。誰でも簡単に情報がダウンロードできます。

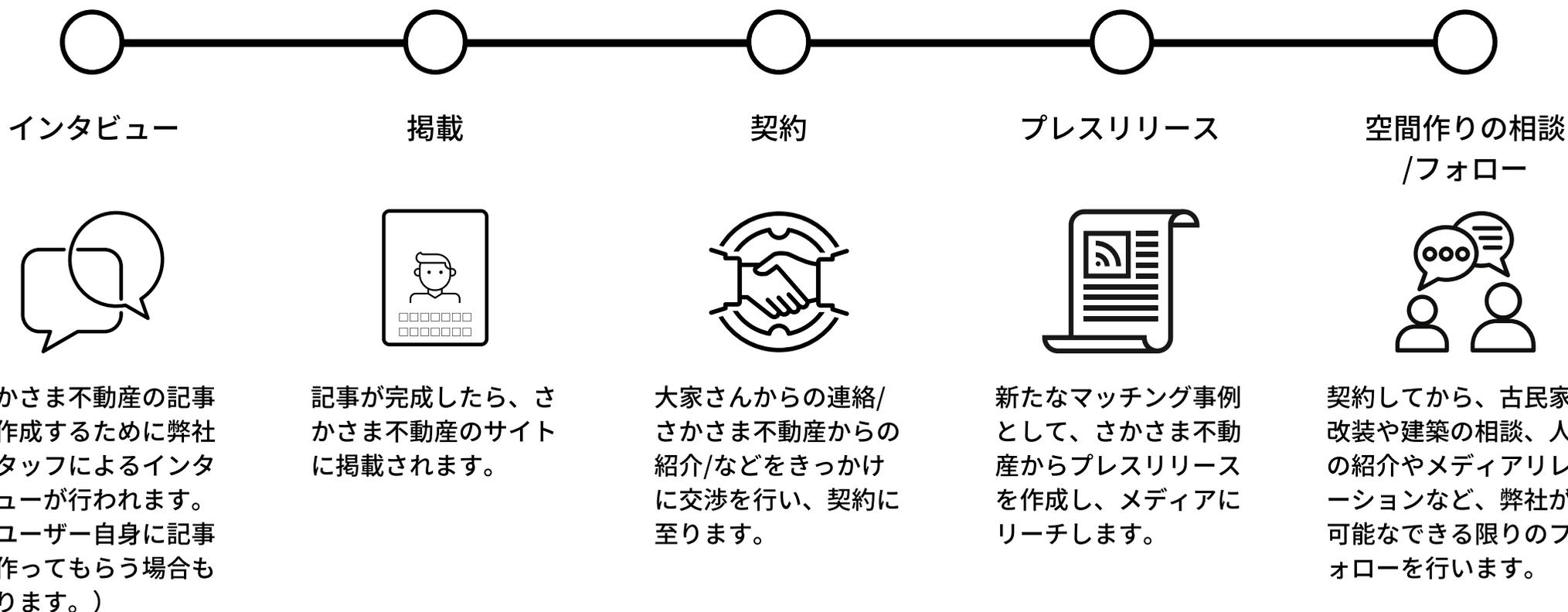
借りたい思いを印刷することができれば、公民館・役所・郵便局などたくさんの方が集まる場所で告知することができます。

空き家をどうするか、意思決定をする世代がインターネットを見ないからこそ、紙で情報を流通させることが重要だと考えています。

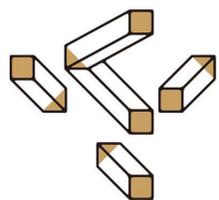
さかさま不動産のシステム紹介④



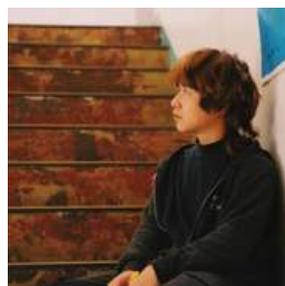
不動産仲介ではなく、
借主と大家さんを繋げるきっかけを作ります。



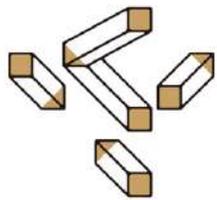
登録料/紹介料/仲介手数料はいただいていません。全て無料でサービスを運営しています。



2020年 6月 サービスリリース。
12件のマッチング。116件の掲載。



いきものクッキー専門店/
街の本屋/オーダーメイド
自転車屋/海洋プラスチック
工場/ニュー公民館/訪問
看護ステーション/シーシ
ャ屋/駄菓子屋/秘密基地の
ようなフリースペース/サ
ウナ/カフェ/古着屋



メディア掲載数80件超え。 物語を追える、不動産活用の価値

大変ありがたいことに新聞やテレビは始め、専門誌やラジオなど、様々なメディアに取材をしていただきました。さらに、マッチングした方の情報をまとめてプレスリリースを作成することもあり、マッチングした方への取材も行われるようになってきました。



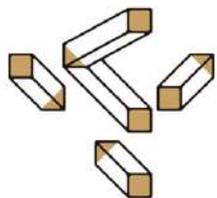
- | | | |
|--|--|----------------------------------|
| 2020 | 04.09 TALKING!DRIPPING! (ラジオ) | 06.10 TBSラジオ 森本毅郎スタンバイ! |
| 04.16 朝日新聞 夕刊 | 04.24 LIFULL HOME'S PRESS | 07.16 CBCラジオ 北野誠のズバリ |
| 05.07 ハロー!RENOVATION | 05.14 朝日新聞 朝刊 | 07.28 SUUMOジャーナル |
| 05.15 はじまり商店街 (オンラインイベント) | 05.20 セカキミューチューブ (オンラインイベント) | 08.19 @DIME |
| 05.31 FM COCOLO 僕らは海峡を渡る | 06.15 中日新聞 夕刊一面 | 08.25 東海テレビ |
| 06.16 中日新聞 朝刊 | 06.21 朝日新聞 朝刊 | 09.06 FM愛知 |
| 06.25 日本物流新聞 | 07.01 NHK まるっと!みえ | 09.25 OKB総研 |
| 07.01 NHK まるっと!みえ | 07.02 つながっていいとも (オンラインイベント) | 09.25 OKB総研 水谷岳史 |
| 07.09 NHK おはよう東海 | 07.26 読売新聞 朝刊 | 09.25 Our favorite people |
| 08.05 HIROBA! | 08.05 HIROBA! | 09.30 中日新聞 丘漁師組合 |
| 09.03 中京テレビ キャッチ | 09.03 中京テレビ キャッチ | 10.08 中京テレビ キャッチ 丘漁師組合 |
| 09.08 Yahoo! ニュース | 09.08 Yahoo! ニュース | 10.13 みんなの経済新聞 さかさま不動産 |
| 10.21 中部経済新聞 | 10.21 中部経済新聞 | 10.13 中日新聞 さかさま不動産 |
| 10.22 CBC チャント | 11.03 全国賃貸住宅新聞 | 10.13 Yahoo!ニュース 丘漁師組合 |
| 11.03 全国賃貸住宅新聞 | 11.19 OTONAMIE | 10.18 CBCラジオ 北野誠のズバリ 丘漁師組合 |
| 11.19 OTONAMIE | 12.29 中部経済新聞 さかさま不動産 | 10.18 かながわ住まいまちづくり協会 広報誌 さかさま不動産 |
| 12.29 中部経済新聞 さかさま不動産 | 2021 | 11.15 家主と地主 空間プロデュース |
| 2021 | 01.10 名古屋テレビ 反転の光 | 12.04 日刊ゲンダイ |
| 02.02 OTONAMIE | 02.02 OTONAMIE | 12.09 12.15 東海テレビニュースONE さかさま不動産 |
| 02.09 サカエ経済新聞 | 02.09 サカエ経済新聞 | 2022 |
| 03.04 中京テレビ キャッチ | 03.04 中京テレビ キャッチ | 01.09 Yahoo! ニュース さかさま不動産 |
| 03.06 北日本新聞 | 03.19 people talk about what they do (ラジオ) | 01.20 家主と地主 さかさま不動産 |
| 03.19 people talk about what they do (ラジオ) | 03.22 建美家 さかさま不動産 | 01.21 01.29 FNNプライムオンライン さかさま不動産 |
| 03.22 建美家 さかさま不動産 | | 01.31 三陸新聞社 さかさま不動産 |
| | | 02.06 朝日新聞 さかさま不動産 |

などなど

ユーザーの傾向

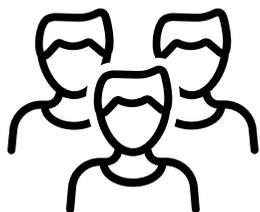
どんな方がさかさま不動産を使っているのか。
利用者の傾向をお伝えします。

傾向 1. マッチングしたプレイヤー



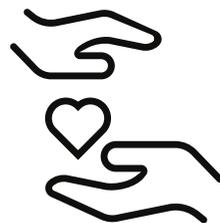
若い事業者が多く、
まちづくりの意識が高い！

若くてやる気はあるけど、まだ物件を探せていない。そんなあと一歩なプレイヤーが大家さんの後押しによってマッチングに至っています。



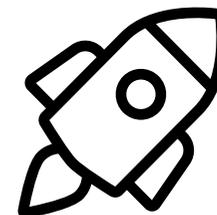
いつかやりたい！夢を持つ人

20代から30代前半がメインユーザー。さらに、すぐにやりたい方よりもいつかやってみたい。ずっと探している、など、普通の不動産で探すのを諦めた方がマッチングするケースが多く見れます。



まちづくりに対する意識

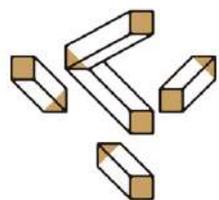
当たり前ですが、腰を据えて事業に取り組みと決めたプレイヤーは、本人のためにも街が盛り上がりたくと思っています。



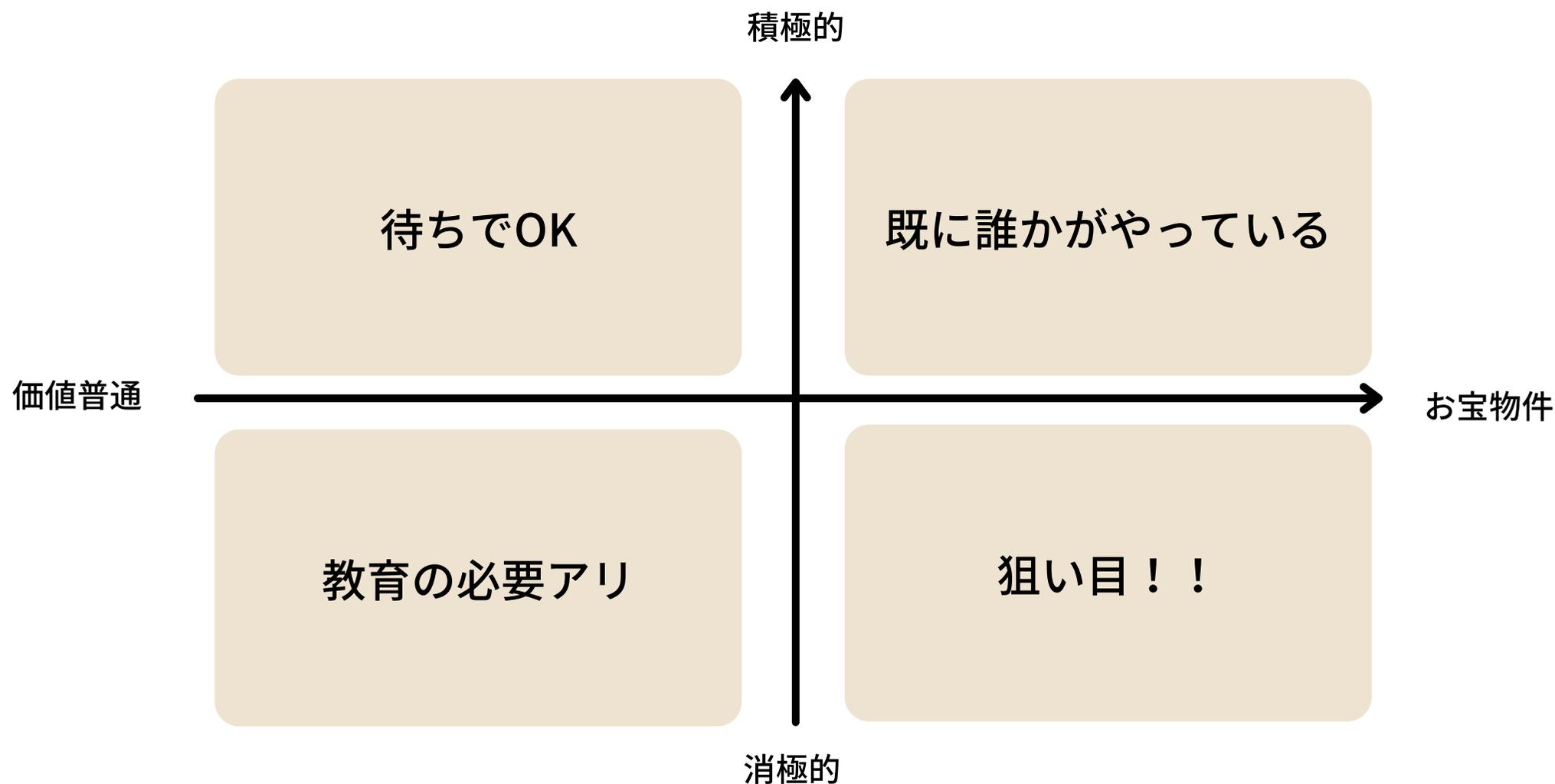
ローカルインフルエンサー

あなたに貸したいと思わせる理由の1つかもしれませんが、魅力的なプレイヤーのもとに物件情報が届く傾向があります。そういった方はローカルインフルエンサー（SNSでの拡散が上手な方）が多い傾向にあります。

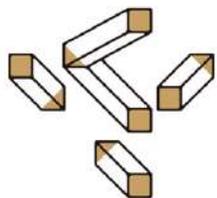
傾向 2. 貸し手側（大家さん）



大切なのは「消極的な大家さん」
心を動かすこと。



傾向 3. 物件



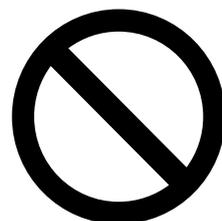
自由だけど 一般的には難アリ物件。

難ありだから不動産業者が扱ってくれない。こんなところに誰も住みそうにない。誰も借りてくれないだろう.,,,
そんな僕たちにとっての「お宝物件」の情報が舞い込んできます。



非流通物件

不動産屋さんに断られるような物件を「非流通物件」と呼んでいます。そういった物件を掘り起こせるのが、さかさま不動産の特徴です。



再建築不可物件

接道がない。長屋だから壊せない...などなど、際建築が不可だからこそ困っている大家さんがたくさんいらっしゃいます。



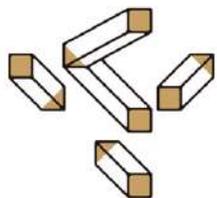
すぐは住めない

前住んでいた方の荷物がたくさんあったり、雨漏りしてたり、インフラが整ってなかったり。そういった物件だからこそ安く借りられるので、そこが狙い目です。

マッチング事例

さかさま不動産のマッチング事例をご説明します。

さかさま不動産でマッチングした事例の紹介①



起業家に共感した大家さんが さかさま不動産を通じて直接連絡！

持続可能な本屋を開く目標を持たれていた古賀さん。想定ではもっと先の目標でしたが、名古屋へのUターンのタイミングでお試し感覚でさかさま不動産に掲載。投稿を見た河田さんは提案してくれた物件は、なんと不動産情報をみていた際に気になっていた物件。人気の物件でしたが、大家さんも古賀さんを応援したいという気持ちでマッチングが進みました。今では色々な面白い方々が集まる拠点となっています。河田さんもちよこちょ古賀さんのお店に立ち寄られるというお話も伺っており、とても素敵な関係を築かれています。

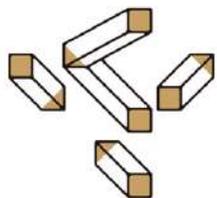


古賀 志穂子

出版取次で勤務ののち、本屋の企画運営チームに転身し上京。2020年春にUターンし、2021年1月に名古屋/金山にて本屋「TOUTEN BOOKSTORE」を開業。



さかさま不動産でマッチングした事例の紹介②



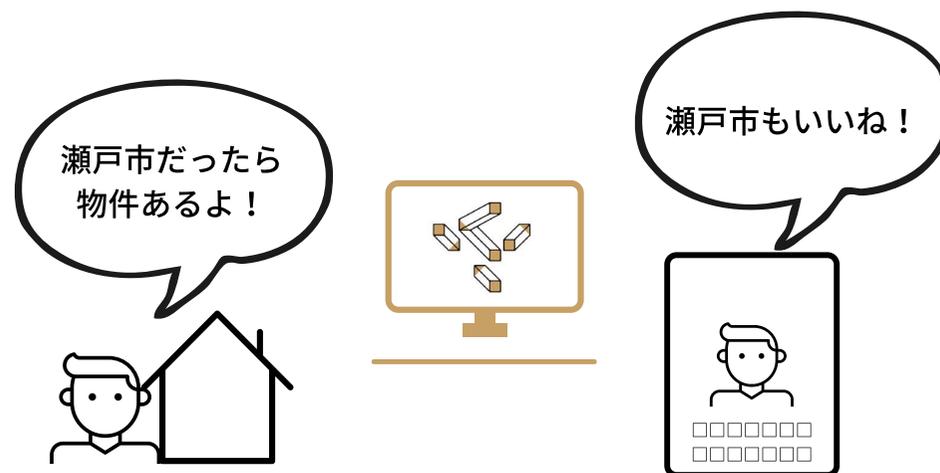
運営/藤田の所有物件を貸すことに。 インタビューから生まれたマッチング。

大須でオーダーメイドの自転車屋さんをされていたダビさん。2店舗目として名古屋駅周辺の物件を探すため、さかさま不動産の掲載へと動かれました。掲載にあたりインタビューをしたのがOn-Co藤田。お話を伺いながら、環境的に、自分の持っている瀬戸市の物件がいいのではないかと感じました。何よりダビさんみたいなクリエーターさんに家を貸すことで、瀬戸の街が盛り上がるし、一緒に何かできそうと思ったそうです。今ではダビさんご家族で瀬戸に移住。またダビさんの影響で、瀬戸に店を出したいという方々が動き出しています。



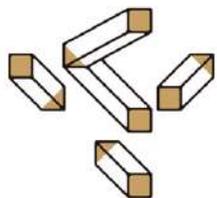
ダビット ユウ

1995年生まれ
二児のパパ。愛知県名古屋市出身。
ライダーズカフェ名古屋大須店・
瀬戸店現2店舗オーナー。



もともと友達だった2人。
さかさま不動産記事掲載のためのインタビュー中に
株式会社On-Co 藤田の物件がマッチング。
まさかお互いでマッチングするとは思っていなかった。

さかさま不動産でマッチングした事例の紹介③



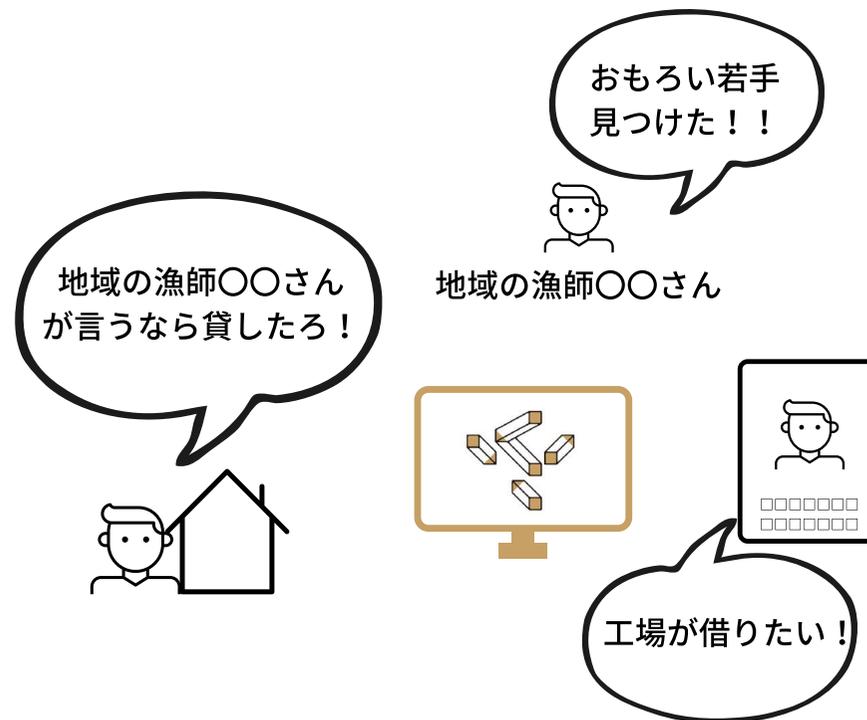
地域のキーマンがプレイヤーと 大家さんをつなげる。

海洋ゴミを使ったアート制作をされている間瀬さん。海の近くにアトリエが欲しいとさかさま不動産に掲載。漁師の浅尾大輔さんが、面白いプレイヤーを地域に呼び込んだらもっと漁村の活動が加速すると思い、漁業仲間である冷凍加工の漁師さんに相談。お二人が管理していた倉庫を提供しました。間瀬さんはご家族と共に名古屋から三重県鳥羽市へ移住。移住後にお二人目のお子さんも生まれ、地域の方達も大喜びでした。海洋プラスチックゴミの要因の一つでもある漁業の道具。間瀬さんは漁師仕事を手伝いながら、漁業への理解を深めつつアート制作に臨んでいます。また間瀬さんに影響され、鳥羽に働きにくる若者も現れました。



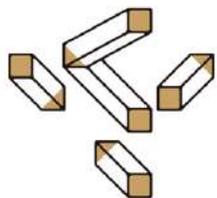
間瀬 雅介

1993.5.4 元航海士 株式会社REMARE 代表
「地球の7割を遊び場に変える」
をミッションに掲げ海洋課題の解決に挑む。



地域のキーマンが間に入って、
プレイヤーを地域に呼び込む!

さかさま不動産でマッチングした事例の紹介④



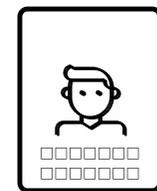
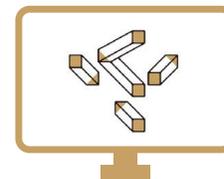
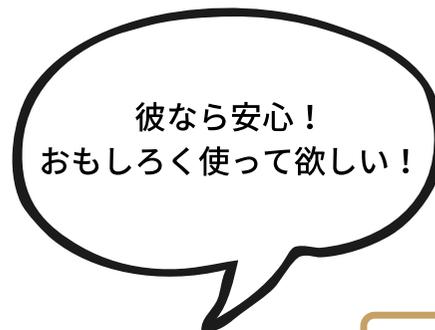
どうやって修繕するか迷っていた大家さん。
彼なら直せる！！と思い、直接連絡。

知覚工学の活動をされているコンセプトデザイナーの浅井さん。大阪在住ですが、よく遊びに行っていた奈良県吉野エリアに秘密基地のような社交場を作りたいをさかさま不動産に掲載しました。その投稿を見た大阪在住の岡所さん。空き家を減らすために自身でも色々な物件を改装されていましたが、中々着手できていない家がちょうど希望エリアにあったため、ものづくりに携わる浅井さんの想いに共鳴し、提供する流れとなりました。現在浅井さんは自身でDIYを進めており、現場をみたいという若者が都市部から見学に来たりもしています。また大家さんもちよこちょこと遊びにみえ、完成を楽しみにしてらっしゃるとのこと。素敵な関係です。



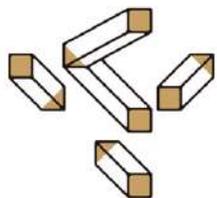
浅井 睦

[Metalium llc]代表 コンセプトデザイナー /
知覚材料研究者 / 調香師
舞鶴工業高等専門学校機械工学科修了。素材としてすべての人が触れるようにプロトタイピングを通して素材を提供する事業を展開する[Metalium llc]を創業。



改装してみたい浅井さんと、
改装して欲しい大家さんとのマッチング。

さかさま不動産でマッチングした事例の紹介⑤



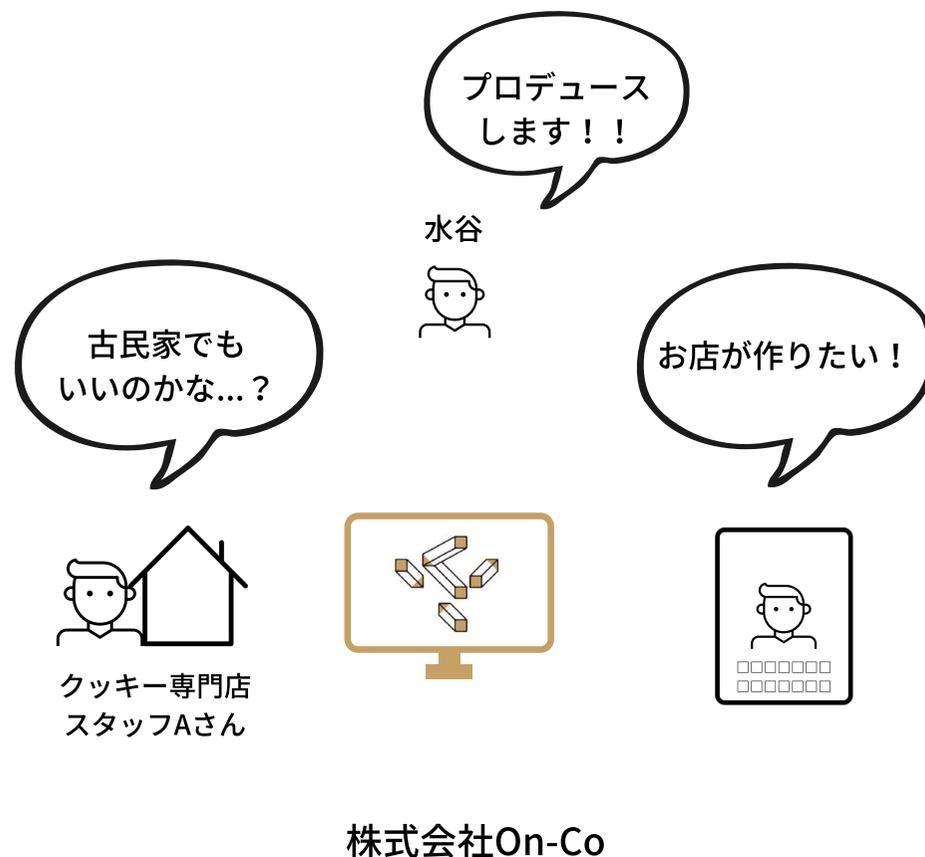
スタッフさん所有の物件をクッキー屋さんにも。 関係性があるからこそできるリノベーション。

いきものクッキー専門店として400種以上のクッキーを生み出している栗田さん。工房の移転を考えていましたが、どんな物件でどんな間取りがいいかなど具体的なイメージができず、不動産屋や施工業者にはまだ行けないという状況でした。そこでさかさま不動産の掲載を通して、On-Co水谷と状況整理。記事化することで具体的なイメージが進みました。そこでもともと、親族の家が空き家になっていると声をかけてくれていたスタッフさんの家を借りて、新店舗を開く流れとなりました。

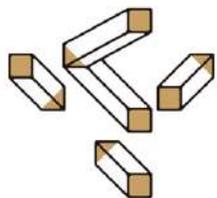


栗田 こずえ

いきものクッキー専門店
kurimaroのクッキーは、すべて店主が考え、型から手作りした動物・いきものモチーフの可愛いクッキーです。



さかさま不動産でマッチングした事例の紹介⑥



シーシャ（水タバコ）という若者文化。 なかなか借りられなかった物件がマッチング

学生時代から名古屋に若者やクリエイターが集まる場を創るための活動をしていたサスケさん。今回はシーシャ屋を創りたいとさかさま不動産に掲載しました。物件を提供した高橋さんは、できれば面白い人や活気のある場所にしてくれる人に貸したいと考えていた大家さん。また若者を応援したいというお気持ちも強く、サスケさんとのマッチングに至りました。興味深かったのは、高橋さんから「面白いことをしたいという物件オーナーも多いけれど、従来の不動産仲介の仕組みでは、先に借り手の思いや目標を知るのは難しい」というお話でした。サスケくんは絶賛クラファン中なのでぜひ応援をお願いいたします。

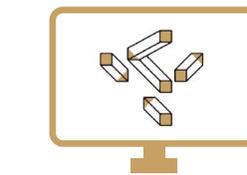
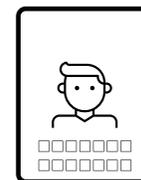


水橋 サスケ

名古屋愛が溢れるカナダ生まれ知多育ち。
シェアハウス「みて。」を名古屋市港区で運営、
撮影ディレクションや音楽イベントのプロデュース、
SNSコンサルなどもしています。

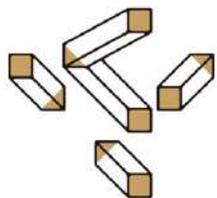


クッキー専門店
スタッフAさん



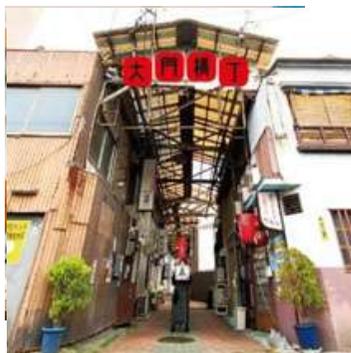
株式会社On-Co

さかさま不動産でマッチングした事例の紹介⑦



さかさま不動産の記事と想いを大家さんに。 掲載者自らが行動した例。

グラフィックデザイナーのアイザワさん。コロナ禍で子どもたちのイベントが続々と中止となる中、子供も大人も集まれる場を創りたいと駄菓子屋の構想を持つようになりました。また元々名古屋にある昔ながらの雰囲気を残す大門横丁の空き家化をなんとかしたいと思っており、横丁の地図を片手に空き家の持ち主調査を独自にされていっしゃいました。大門横丁は50メートルほどのアーケードがある約築75年の木造長屋。所有者不明のものが多い中、あいざわさんの熱意で大家さんを特定・連絡。最初大家さんに物件購入のオファーをした際は、交渉にはいたりませんが、さかさま不動産に掲載した記事を送付したところ、「素敵な思いでとても良い活動だから応援したい」と成約に進みました。アイザワさんの周りは今ベビーラッシュで、駄菓子屋ができれば、子育てしながら店番したいという声も上がっているそうです。後からわかったことですが、実はその物件は昭和20年代は駄菓子屋だったそうです。様々な巡り合わせが重なる物語が沢山生まれている場所になっています。



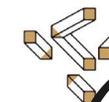
あいざわ けいこ

デザインラボクロス主宰
グラフィックデザイナー×ひと+まち+かわの記録写真撮影係大門横丁の廃墟な古民家を再活用して、子どもたちとオトナたちが集える「みんなで駄菓子屋・大門横丁」をつくるべく、さかさま不動産メンバーと絶賛リノベーション中。

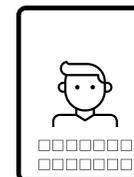


大家さんA

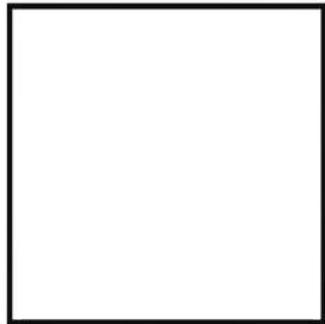
あなたなら
いいかも！



どうしても借りたい！
直接連絡しよう！



運営会社/メンバー 株式会社On-Co



O N - C O

所在地 三重県桑名市西別所1375
事業内容 建築プロデュース
企画プロデュース
PRコンサルタント
設立 2019年 3月
代表取締役 水谷岳史
藤田恭兵



水谷岳史 庭師/空間デザイン/ディレクター
代表取締役

1988年生まれ 三重県桑名市出身
高校時代から商店街活性化、飲食や音楽などのイベント企画に携わってきた。家業である造園業に従事し、デザインや施工、設計管理スキルを習得。同時に空き家を活用したシェアハウスや飲食店を数軒運営。ライフデザインやコミュニティ形成に取り組んだ。最近では都市部と過疎地（山村・漁村）の特徴を捉え、関わる人の主体性を上げる企画を数々と創出。メディアや行政の注目を集めるなか、誰もが自由に挑戦と失敗ができる社会を目指して実証実験を続けている。



藤田恭兵 CVO
代表取締役

1992年生まれ 愛知県大口町出身
モラトリアム原体験から、大学時代に新社会人向けの教育コンテンツ作成とコミュニティ運営を行う会社を設立。インターン開発を進める中、集まれる場の必要性を感じ、2015年から水谷が手掛けていたシェアハウス運営にコミット。クライアントからの課題は大喜利と捉えて取り組み、人との関係性や信頼が解決の一助にならないか模索中。現在はWeb制作、動画制作、ライブ配信など主にテクノロジー周りを担当している。



福田ミキ 執行役員 /PublicRelations /
三重県公認みえDXアドバイザー

1982年生まれ。東京都出身。
2014年に縁もゆかりもない三重県へ移住。テレワーカーとして東京の企業の秘書やPR業務を請け負う環境を整備し、場所に捉われない働き方の可能性を拡大。同時に相互理解を深めるローカル特化型PRを展開。プロデュースしている場「ニカイ」を拠点に、メディア露出の知見を駆使しつつ、数々のプロジェクトを加速させてきた。目的に合わせた産学官とのリレーションシップを図っている。2021.9より三重県デジタル社会推進局の情報発信専門家に着任。



奥田啓太 なんでもやる若手

1997年生まれ 愛知県名古屋出身。
大学では建築学科で地域づくりを学び、在学中からOn-Coにインターンとしてコミット。社会の課題解決に携わるOn-Coの哲学に触れるべく、大工・左官・オンライン配信・企画・経理・SNS運用など、あらゆる業務のサポートに。今後のキャリアの土台作りを進めている。

顧問 坂本大祐（オフィスキャンプ東吉野）

さかさま不動産で、街に新たな産業を作り出す。