

第 3 7 回技術研究発表会 梗概 < I 論文>

C.都市の再考・まちづくり

【HP 掲載No. C01】

発表No.	C01
タイトル	SNS ビッグデータを活用した都市の質的評価技術に関する研究 ～「ソーシャルヒートマップ®」の開発と社会実装～
所属・名前	株式会社竹中工務店 国本 陸斗 株式会社竹中工務店 安藤 邦明 株式会社竹中工務店 井上 僚 株式会社竹中工務店 清水 宏樹
キーワード	① まちづくり ② SNS 分析 ③ 社会実装
本研究では、SNS ビッグデータを活用して都市の質的評価を可能にする「ソーシャルヒートマップ®」を開発し、社会実装を行った。従来の都市評価は定量指標を重視するあまり人々の感情や体験といった質的側面を捉えることが困難であった。 本システムは、位置情報付き SNS 投稿を収集し、AI 技術により感情スコアとカテゴリを自動分析し、地図上にヒートマップとして可視化する。位置情報の正確性検証では 99.8%の精度を確認し、機械学習モデルで目標精度を達成した。 渋谷区シティダッシュボードへの実装では年間 3 万回以上の閲覧を獲得し、都市政策の議論に実際に活用されている。NTT グループとの共同研究や百貨店再開発への適用など他プロジェクトへも展開した。本技術により、従来の経験や勘に頼っていた都市の質的評価を客観的データに基づいて行うことが可能となった。 今後は画像分析やリアルタイム処理などの機能拡張を進める予定である。	